

Swisscom впервые в Швейцарии разработала новый логотип с элементами анимации |

Автор: Архивы, [Архивы](#) , 17.12.2007.

Бывший швейцарским монополист в области телефонной и телеграфной связи, основанный еще в 1849 году, меняет логотип и отказывается от использования некоторых своих брендов.

Чтобы подчеркнуть свою мобильность в современном мире телекоммуникаций, компания начинает переход на новое визуальное оформление своего имиджа.

Главное в этой операции - новый логотип, в котором будет впервые в Швейцарии и впервые в отрасли использован анимированный динамический элемент.

Новый логотип будет «более современным, более насыщенным цветами, более живым и более эмоциональным».

Он подчеркивает, что речь идет именно о швейцарской компании, ведущей бизнес именно в сфере связи и электронных СМИ.

Одновременно с переходом на новый логотип, исчезнут такие бренды Swisscom как Swisscom Fixnet, Swisscom Mobile и Swisscom Solutions.

Новое визуальное оформление разработано лондонской фирмой Moving Brands совместно со швейцарским дизайнером Бруно Маагом.

«Новое платье» Swisscom обойдется в несколько миллионов франков, что является для швейцарского гиганта сущей мелочью, принимая во внимание его гигантские прибыли из-за дороговизны швейцарской сотовой связи.

Одновременно с объявлением о переходе на новый логотип Swisscom повышает зарплаты своим сотрудникам на 2,7%, что является очень неплохим показателем.

Динамический логотип начнет постепенно внедряться с 1 января. Особо любопытные могут взглянуть на него уже сейчас, на специальном многоязычном [сайте](#), посвященном предстоящему ре-лукингу, который продлится весь первый триместр

2008 года.

[Швейцария](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/swisscom-vpervye-v-shveycarii-razrabotala-novyy-logotip-s-elementami-animacii>